

**План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу
маркировки средствами идентификации обувных товаров
и табачной продукции (июнь 2020 г.)**

<p>2 июня вторник 12:00- 13:30</p>	<p>Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы: Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)? Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136574</p>
<p>3 июня среда 11:00-12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля».</p> <p>Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы: С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании? Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.</p> <p>https://www.cleverence.ru/events/100152/</p>
<p>3 июня среда 11:00 12:00</p>	<p>Табак «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136592</p>